

FLEKSİBLE AMBALAJLAMA SİSTEMLERİ

Hızla gelişen dünyamızın ihtiyaçlarına karşılık verebilmek amacıyla yaygınlaşan ambalaj malzemeleri, yaşamımızın vazgeçilmez bir parçası haline almıştır.

Fleksible ambalaj, ürünlerin istenilen miktarlarda, el değmeden, sağlıklı bir biçimde muhafaza edilmesini ve taşınmasını sağlayan, ürün içeriği hakkında detaylı bilgi veren, pratik ambalaj malzemelerinden biridir.

Fleksible ambalaj, genel anlamda, polietilen hammaddesinin sağladığı fiziksel ve kimyasal avantajları taşır. Her ambalaj sektöründe olduğu gibi fleksible ambalaj sektöründe de önemli olan ürüne uygun spesifikasyonlara sahip ambalajın belirlenmesi ve teknolojik gelişmeler oranında yenilenebilmesidir.

Araştırma ve geliştirme çalışmalarında hammadde ve katkı maddesi üreticilerinin etkisi bilinmekle beraber, çalışmaların hammadde üreticisi, ambalaj üreticisi ve ambalaj dolum makineleri üreticilerinin ortaklaşa önerileri doğrultusunda daha olumlu sonuçlar verebileceği düşünülmektedir. Bu işbirliğinin oluşturulmasında, ambalaj üreticilerinin rolü büyüktür.

Ülkemiz şartlarında, minimum miktarda hammadde tüketerek, en fazla ürünü en sağlıklı ve dayanıklı şekilde paketlemenin tek yolu olan fleksible ambalaj alanında, her gün araştırmalar yapılmaktadır.

Ürün, meydana getirildiği andan itibaren savunmasızdır. Kendini tanıtamadığı gibi, dış etkenlere karşı açık ve savunmasızdır.

Bir gıda üreticisi, özenle ve uzun araştırmalar sonucu elde ettiği ürünü korumak ve tüketiciye sunmak için tize danıştığında, uygun malzeme seçimiyle ilgili bazı soruların karşılığını bulmak gerekir.

Uygun malzeme seçiminde temel faktörler:

Görüntü zenginliği,

Reklam özelliği,

Maliyet

Dolum ambalajlama imkanı,

Vakum ambalaj ise, gaz geçirgenliği,

Birlikte kullanacağı ambalaja uyumu,

Gıda ile uyumu,

Işık geçirgenliği,

Kullanım süresi,

Sağlamlığı,

Estetiği,

Kullanım kolaylığı,

Reyonda duruşu,

Kanuni faktörler,

Fonksiyonel etkisi

Müşteri imkanları,

Yapılabilirliği.

Bir gıda ambalajının hazırlanmasında, ihmal

edilecek tek bir etken, ambalajın tüm fonksiyonunu yitirmesine sebep olabilir.

Örneğin özellikle de ISO 9001 belgesi sahibi firmalar için dikkat edilmesi gereken tasarım faktörü, ürünün tüm pazarlama stratejisi en önemli etkindir.

Tüm dünyada tasarım ve renk seçimi için, tüketici araştırmaları yapılmakta ve gıda ambalajı için en uygun renk seçimi konusunda ortak zevkler saptanmaya çalışılmaktadır. Yapılan araştırmalar, gıda ambalajlanmasında en etkin iki rengin, yeşil ve turuncu olduğunu saptamıştır.

En büyük hata, içindeki ürünü temsil etmeyecek nitelikte bir ambalaj tasarımı ile tüketici karşısına çıkmaktır.

Ayrıca marketlerdeki reyon özellikleri de yine dikkat edilmesi gereken unsurlar arasındadır. Standart reyon yüksekliğinden uzun olan ya da alt raflarda fark edilmeyecek nitelikteki ambalajlar, ürünün tüketici dikkatinden uzak kalmasını sağlayacaktır.

Ambalaj ürünün satışını, ona sağladığı albeniyle arttırabileceği gibi, yanlış tasarlanmış bir ambalaj ürüne iticilik katabilir.

Bir ürünün ambalaja ne miktarda konulması gerektiği, tüketicinin alım gücü oranında ayarlanmaktadır. Ancak günümüzde talep edilen miktarlar genel anlamda standartları oluşturmuştur.

Elbette gıda üreticileri için ambalaj, ürüne ek olarak tır maliyet ortaya çıkarmıştır. Bakliyat üreticileri ambalaj maliyetine ilginç bir çözüm getirmişlerdir.

Açık olarak satın alınan bakliyatlar genelde 1 kg olarak talep edilir. Oysa ambalajlanmış paketlerde 900 gr. ürün yer almaktadır.

Aradaki fark, ambalaj maliyeti olarak tüketiciye yansıtılmaktadır.

Firmamızda, alçak yoğunluklu polietilenden mamul, en son teknoloji ile baskı uygulanabilen film, tabaka, poşet gibi ambalaj malzemeleri, otomatik dolum makineleri için BOPP, Polietilen, Polyester, Alüminyum, Metalize, Pörlize ve Polyamid oluşan baskılı ve baskısız folyolar, paket ambalajında kullanılan streç film, yumuşak kulplu, takviyeli, market tipi ve el geçme poşetler üretilmektedir.

Bizler Avrupa Birliği'ne entegre olma aşamasındaki ülkemizde, ISO uygulamalarının yaygınlaştırılmasını ve ülke çapında sağlıklı bir kalite bilincinin oluşmasını istiyoruz.

**KOROZO AMBALAJ
SAN. ve TİC.A.Ş.**