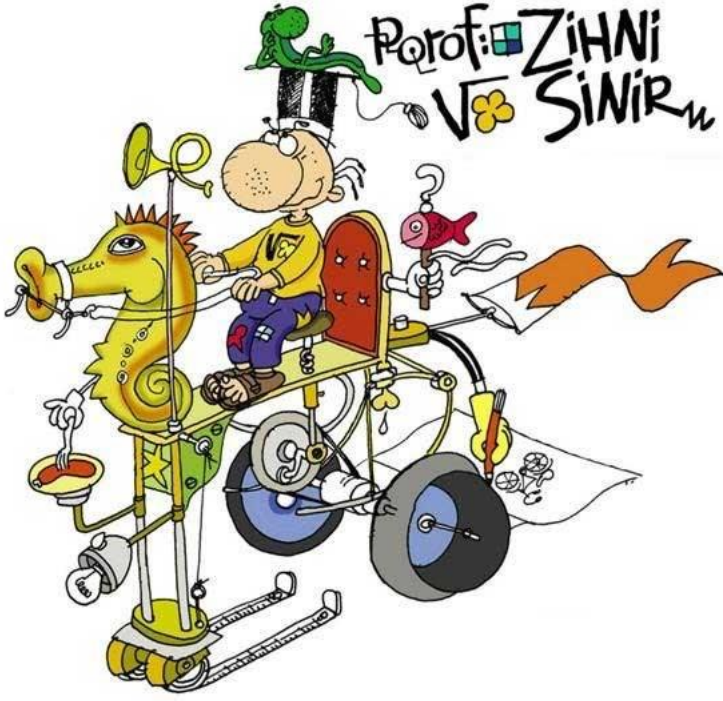


inovasyon

Metin Yurdağul

inovasyon ciddi bir iştir...



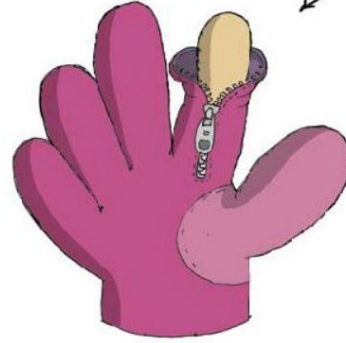
Porof. Zihni Sinir®

Yarım değil
TAM LİMONLUK
prosesi:
Aynı anda
iki adet
yarım
limon
birden
sıklar...



Tahsin
Sinir

parmak ucu fermuarlı Eldiven
prosesi



Cep telefonu tuşları için



Sallanan klozet procesi...



Porof. Zihni Sinir®

inovasyon nedir

- Bir *inovasyon*, işletme içi uygulamalarda, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün (mal veya hizmet), veya süreç, yeni bir pazarlama yöntemi ya da yeni bir organizasyonel yöntemin gerçekleştirilmesidir (Oslo Kılavuzu, 2005).
- **Yaratıcı bir fikrin ekonomik ve sosyal bir katma değere dönüştürülecek şekilde ticarileştirilmesi**



“inovasyon”u tanımlamak

iş hayatında “inovasyon” olarak adlandırmak için,

- yeni veya iyileştirilmiş bir fonksiyon sağlaması,
- maliyeti azaltması,
- fiyat artışı (satıcı açısından iyi),
- fiyat azalışı (alıcı açısından iyi),
- satıcı için daha iyi marj.....
- veya bunların bir kombinasyonu

inovatif fikirler

ham fikirler

inovasyon yalnızca fikirler değildir, tamamlanmış sonuçlardır.

“inovasyon”un önemi

1. sürdürülebilir ekonomik büyüme,
2. sosyal kalkınma ve refah düzeyi,
3. rekabet gücünün temel dinamiği



inovasyon ne değildir?

yenilik
≠
inovasyon

İcat
≠
inovasyon

Ar - Ge
≠
inovasyon

inovasyon **yaratıcı fikir, fayda sağlama, ticarileştirilebilir** vb. özelliklerini sağlayan; bütünsel bir faaliyettir

inovasyonun yaratıcılık ile ilişkisi

“yaratıcılık” yeni fikirlerin
oluřturulması,

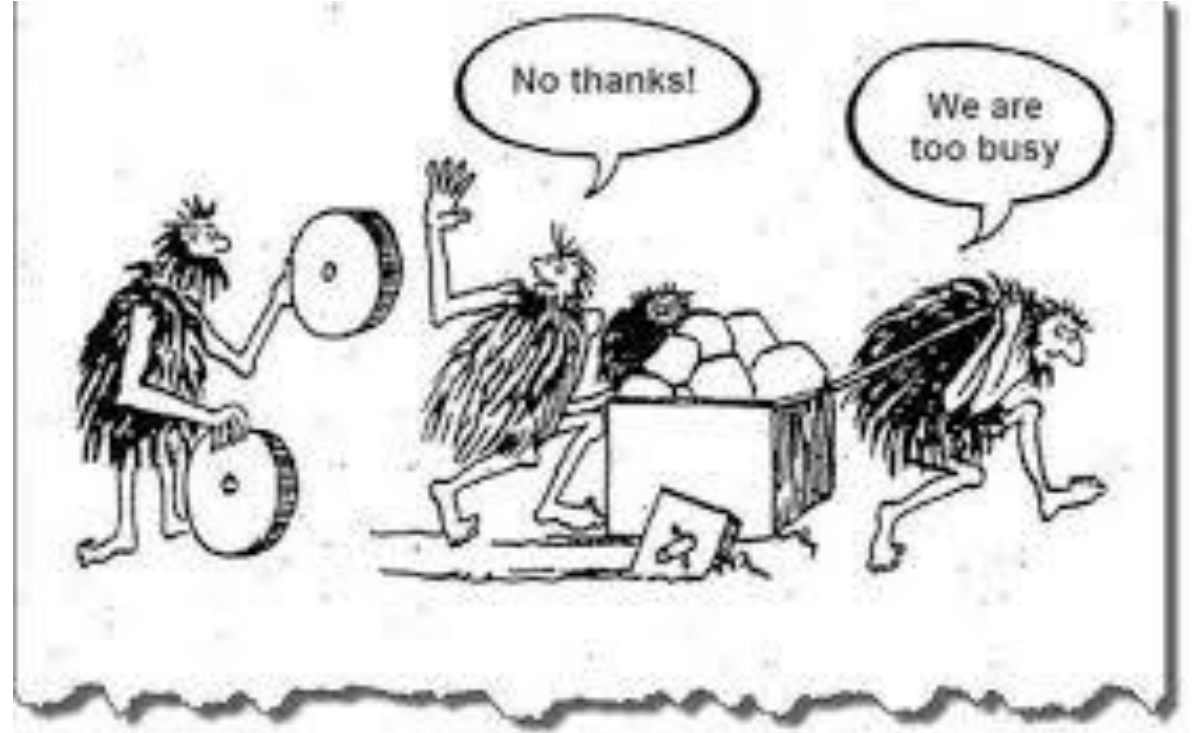
“inovasyon” bu fikirleri ürün veya
hizmete dönüřtürme süreci



inovasyonun icat ile ilişkisi

“icat” yeni ya da gelişmiş
bir ürün veya sürecin fikir
ya da konsept düzeyi,

“inovasyon” bunların
uygulamaya konulması
veya kullanılmaya
bařlaması



inovasyonun teknolojik gelişmeyle ilişkisi

“teknolojik gelişme”nin ekonomik açıdan bir anlam ifade edebilmesi için, işletmenin mali riski göze alarak teknolojik gelişmeyi inovasyona dönüştürmesi gerekir



insanlık tarihi - 21. yüzyıl inovasyonları



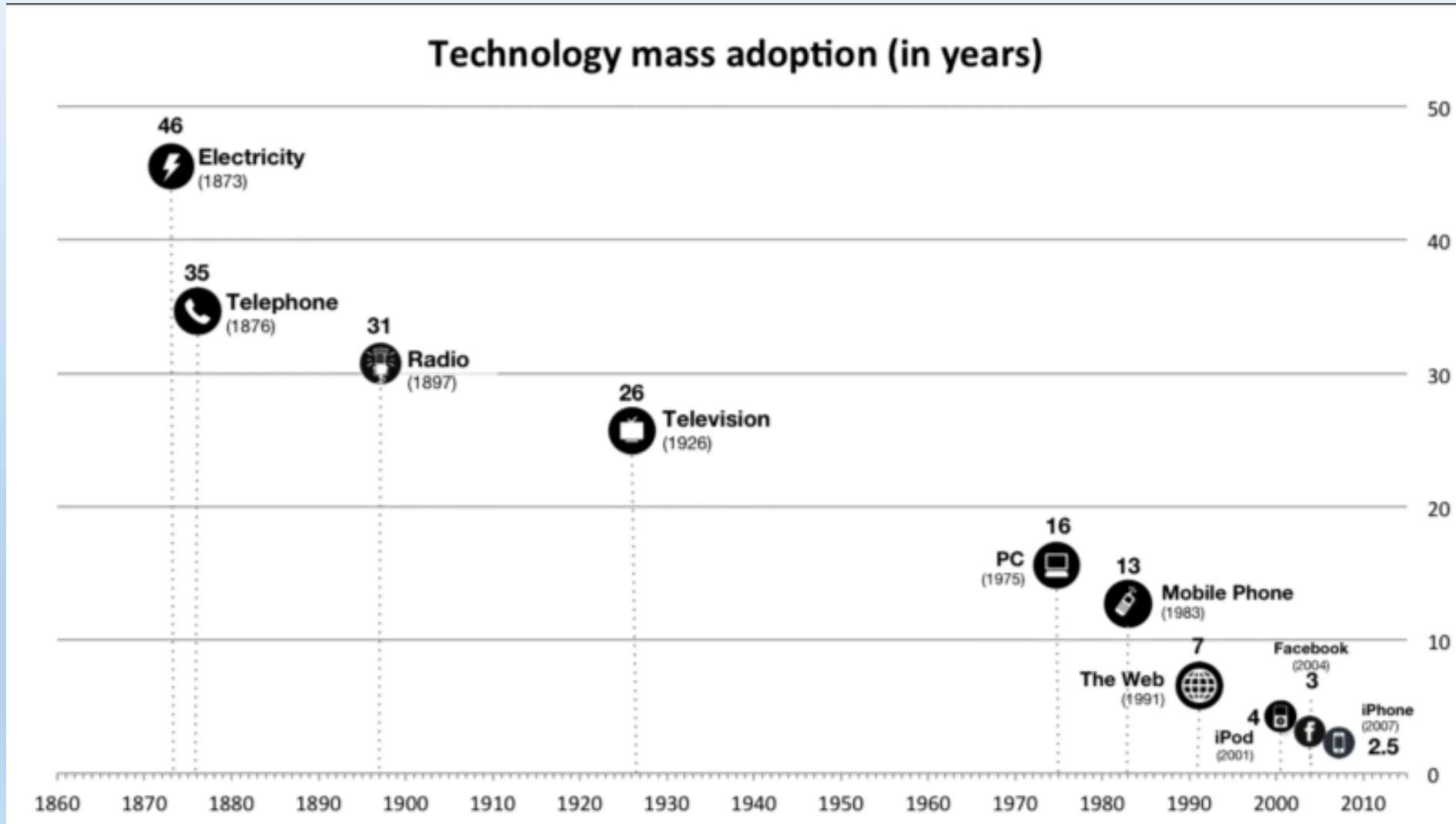
- Ateş (MÖ 400,000)
- Dil (MÖ 100,000)
- Ticaret (MÖ 17,000)
- Tarım (MÖ 15,000)
- Tekne (MÖ 4,000)
- Tekerlek (MÖ 3,400)
- Para (MÖ 3,000)



- Akıllı telefonlar
- Yapay Kalp
- Robotik
- Hidrojenle çalışan araba
- Metamalzemeler
- Yapay zeka
- Genetik mühendisliği
- 3-D printer
- Nanoteknoloji
- Otomasyon
- Facebook, skype vb



teknolojinin yıllar içindeki yayılımı



inovasyon türleri

- Ürün
- Hizmet
- Süreç ve Pazarlama
- Organizasyonel
- İş Modeli



ürün inovasyonu

- Farklı ve yeni bir ürünün geliştirilmesi
- Var olan bir üründe değişiklik, farklılık ve yenilik yapılması



hizmet inovasyonu



- Yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş bir hizmet yaklaşımı
- Hizmetin sunum ve dağıtım sistemindeki farklılık
- Hizmetin sunulmasında yeni teknolojilerin kullanılması



Listen to
audiobooks

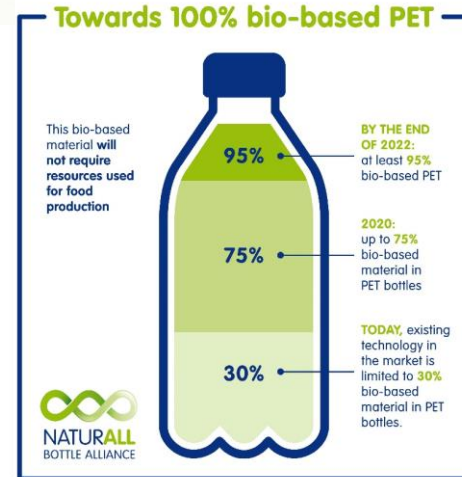
süreç ve pazarlama inovasyonu

süreç;

- farklı yeni bir üretim veya dağıtım yöntemi veya
- var olan yöntemlerin geliştirilmesi

pazarlama;

- yeni pazarlama yöntemlerinin
- yeni pazarlama kanallarının,
- yeni ambalaj ve boyutlama gibi yeniliklerin geliştirilmesi



organizasyonel inovasyon

Yeni çalışma ve iş yapış yöntemlerinin geliştirilmesi ya da var olan sistemlerin firma şartlarına uyarlanması

Müşterinin ayağına servis –
1950'ler

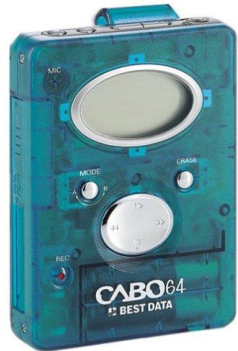
ÜLKER



iş modeli inovasyonu

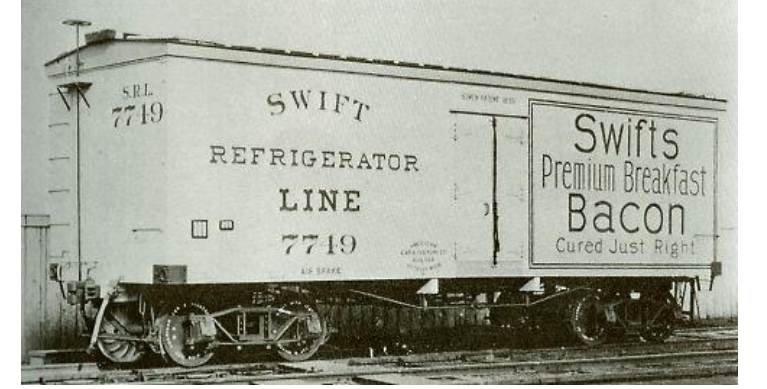
- iş modelinin iki veya daha fazla unsurunun farklı bir şekilde değer yaratmak amacıyla yenilenmesi
- sadece bir işletmeyi değil, bir endüstrinin bütünü de değiştirme gücüne sahip olabilir

Diamond Multimedia
şirketinin Rio isimli ilk
dijital müzik çalıcısı, 1998



Apple iPod,
2003

Swift & Company; 1870

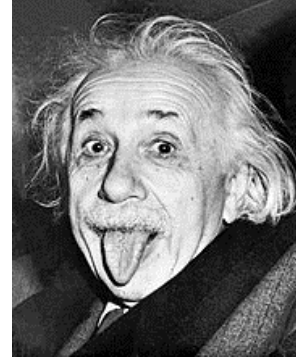


Turyağ, lojistik



inovasyon zor mu ?

*“Eğer ne yaptığımızı biliyor olsaydık buna araştırma denmezdi öyle değil mi?”
Einstein*

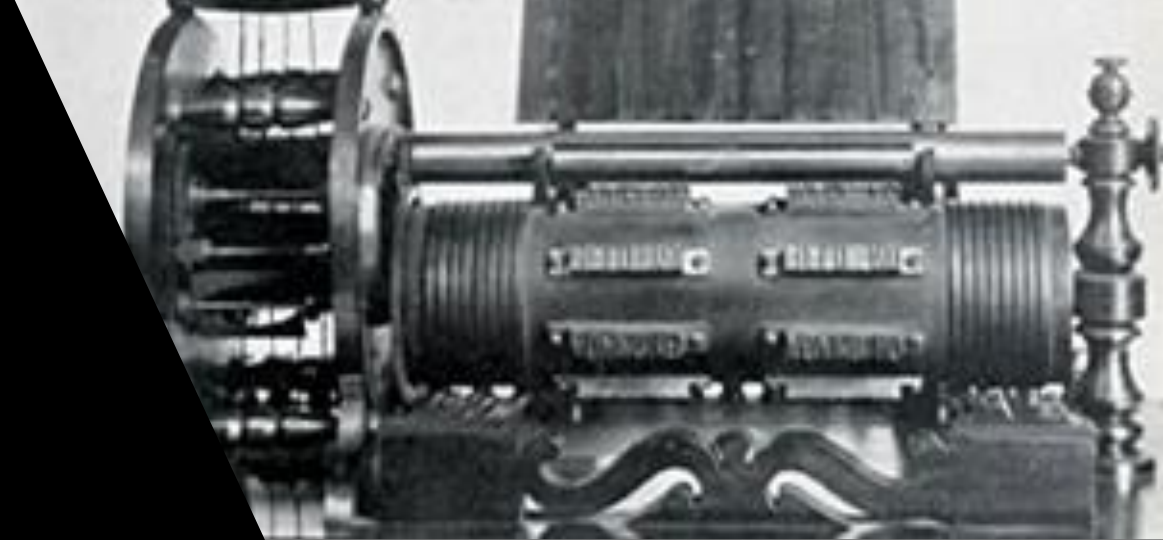


ne yaptığımızı biliyor olduğumuzu düşünsek dahi, elde edilen sonuçlar sıklıkla beklentiyi karşılamakta başarısız olur



buluř ile pazar beklentisi rtŖecek mi

- Potansiyel mřteri yeterli deęeri verecek mi?
- Thomas Edison'un ilk icadı: otomatik olarak sayma makinesi
- Edison'un gnlgnden: "saęlam bir pazar beklentisi olmadan bir buluř iin zaman harcamayacaęım" (Kline ve Rosenberg)



inovasyon için sadece yaratıcı fikirler mi gerekir?

- fikirler = inovasyonun tohumları
- inovasyon organizasyonun stratejisinin temel parçası olmalı
- inovasyon süreci stratejik düşünmekle başlamalı
- sürdürülebilir inovasyon sonuçları için yaratıcılık desteklenmeli ve taktik planlar oluşturulmalı



“inovasyon mu? Hayır, onu bi kere denedik olmadı..”

yumurta kırmak artık
daha kolay



Soğan gözlüğü
gerçek bir
ihtiyaç...





Odama sığamıyorum
diye üzülme

Kavun dilimleyicisi ve kaşığı bir arada





Teneke kutudan içmek
artık daha kolay

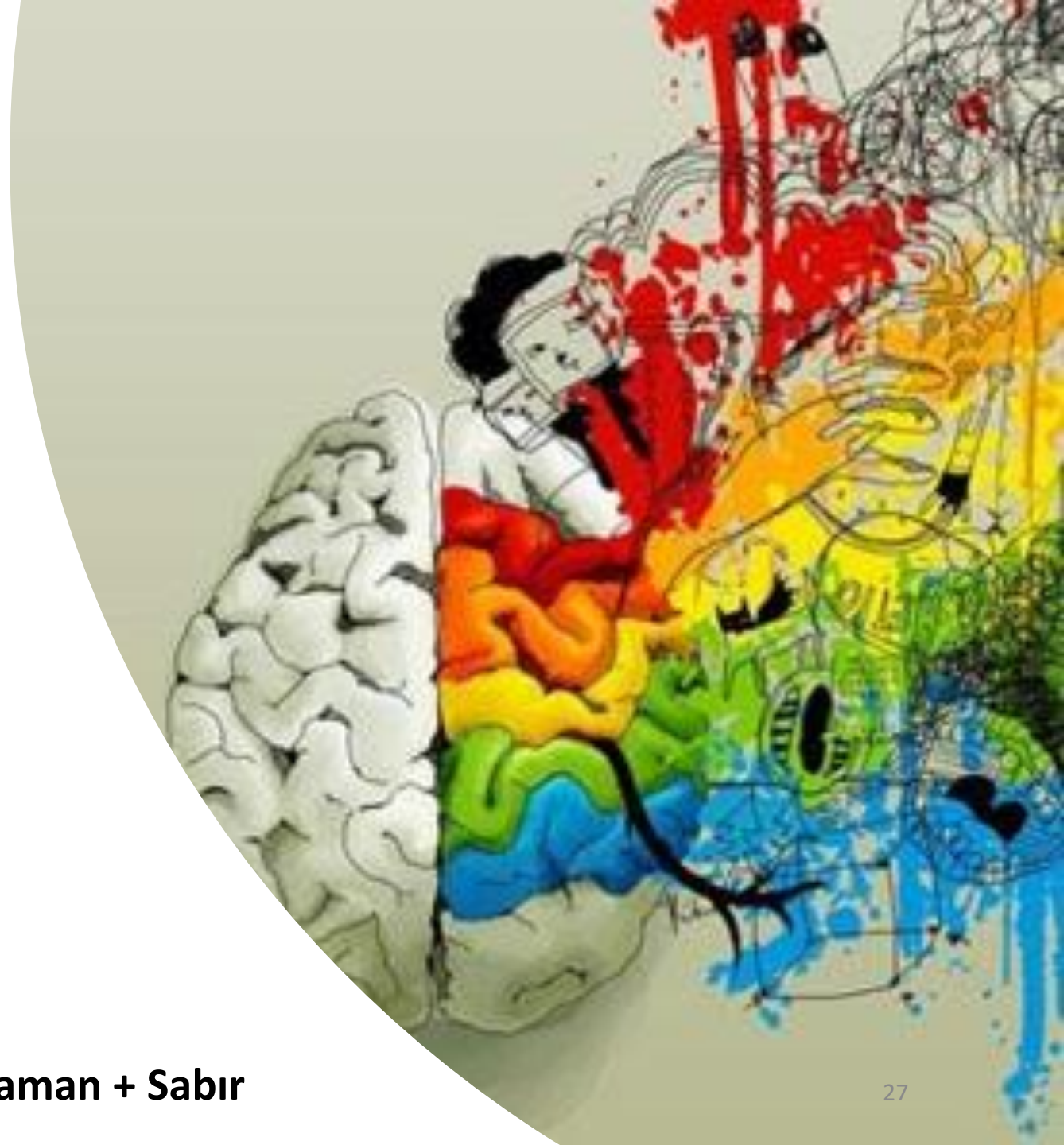
Gece ışık düğmesiyle
saklambaç oynamaya
son !



yaratıcılık

İnovasyonun temel kaynağı
yaratıcılıktır

Yaratıcı Düşünce = İlgi + Eğitim + Hayal Gücü + Zaman + Sabır



Yaratıcı düşüncenin etkin olması için gerekli koşullar :

- Yaratıcı ve örgütsel ortamın gelişmiş olması
- Yaratıcılık için zaman tanınması
- Yaratıcılık için fırsat tanınması
- Örgütte yaratıcılık için özel departmanların kurulması
- Yaratıcı problem çözme tekniklerinin uygulanıyor olması



yaratıcılığın önündeki başlıca engeller

- Değişime karşı direnç
- Yaratıcılığa vakit ayıramayan sabırsız bir küresel düzen anlayışı
- Anlık cevap ihtiyacı
- Değişimin tehlike yaratacağı düşüncesi
- Zayıf ve donanımsız, tanımlanmamış problem ve hedefler
- Alışkanlıklar
- “İcat Çıkarma” sendromu
- Geçmiş tecrübeler
- Riski göze alamamak
- Geçmiş tecrübelerden ders alınmaması



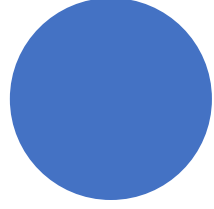
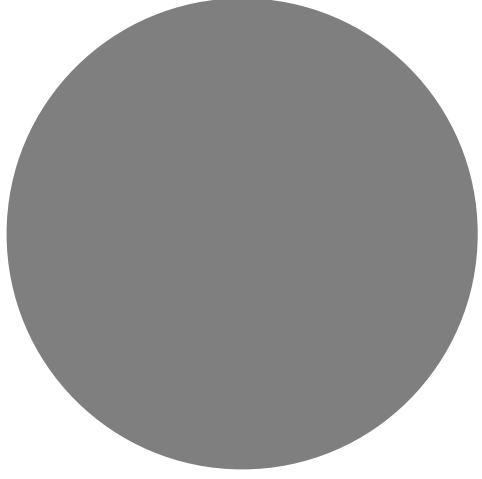
Yaratıcılık

5 yaşında çocukların %98 olan yaratıcı düşünceleri, 15 yaşında %12 'ye düşüyor (G. Land, ABD)



Sonuç;

- inovasyon sürdürülebilir rekabetin temel dinamiklerinden biri
- inovasyon için;
 - toplumsal bir farkındalık,
 - yeniliğe açık olmak,
 - ÜLKE yönetiminin katkısı
 - yenilikçi işletme kültürü gerekir
- başarılı bir inovasyon için öncelikli ihtiyaç: strateji
- işletme içerisinde;
 - inovasyon fikirlerinin geliştirilerek tartışılması
 - esnek bir işletme yapısı
 - inovasyonu destekleyen bir lider ve yönetim anlayışı



Teşekkürler

Metin Yurdagül
metin.yurdagul@mumsad.org.tr