



YUM-BİR Guinness Rekorunu Kırdı...

2

2006 yılında 14 üretici birliğinin kurduğu Yumurta Üreticileri Merkez Birliği, 2008 tarihinden itibaren her yıl Ekim ayının 2. Cuma gününü "Dünya Yumurta Günü" olarak kutluyor. Gerçekleştirdiği etkinliklerle tüketici ve üreticinin bilinç düzeyini arttırmayı ve tarafların farkındalığını arttırmayı amaç edinen Merkez Birlik, bu yıl da dünyanın en büyük omletini yaparak bu alandaki Guinness Rekorunu kırdı. Rekor kırma kararını almak belki de bu etkinliğin en kolay aşamasıydı. Sonrasında Merkez Birlik, bu konu ile ilgili olarak yoğun ve kapsamlı bir çalışma planı hazırladı ve aşama aşama bu çalışmalarını gerçekleştirdi. Yapılan çalışmalar, 8 Ekim 2010'da rekora imza atılmasının yolunu açtı. Biz de o gün orada rekora tanıklık ettik. Sürekli yağan yağmurun etkisi ile soğuk bir günde başladık rekor denemesini izlemeye. Bir yanda rekor denemesi çalışmaları devam ederken diğer tarafta YUM-BİR yetkilileri izleyiciler için gün boyunca süren bir dizi aktivite ve eğlence de düzenlemişti.. Yağan yağmura rağmen devam etti aktiviteler.. Rekor denemesine saat 14.30' da başlandı, saat 17.15' te ise 4 bin 400 kilogramlık bir omllet ile rekor kırıldı. Bu deneme aslında arkasında bir mühendislik çalışmasını da kapsıyordu.. Bu konuda YUM-BİR Başkanı Derya Pala ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Söyleşi öncesinde sizlere Derya Pala'yı tanıtmak ve rekor denemesi öncesinde Merkez Birliğin gerçekleştirdiği hazırlık çalışmalarınıyla ilgili bilgi vermek isteriz:



Kurulduğu günden bu yana YUM-BİR Başkanı olan Derya Pala, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fizik Bölümü'nden mezun olmuş, 1996 yılına kadar Ziraat Bankasında uzman olarak görev yapmış, 2000 yılına kadar Ankara'da pasta atölyesi işletmiştir. 2000 yılından bu yana da tavukçuluk işi ile uğraşan aile işletmesinin yönetim kurulu üyeliğini yürütüyor.

Merkez Birlik, "Guinness Word Records"un internet sitesindeki online formu doldurarak dünya omllet rekorunu kırmak istediklerini Guinness yetkililerine iletmış ve bu rekorun önceki sahibi ve rekorun detayları ile ilgili bilgileri öğrenmişler. Bu bilgilerin yanı sıra, rekor kırma girişimlerinde takip etmeleri gereken kuralları ve talimatları almışlar. Sonrasında da Rekor Kırma Yönergesi'ni takip ederek rekoru kırdıklarını ispatlayabilmeleri için gerekli olan iş ve işlemleri planlayarak gerçekleştirmişler.



Rekor denemesi için planladıkları çalışmalarda Gıda Mühendisleri ile birlikte çalışan ekip; bu çalışmalar kapsamında ilk deneme üretimini sponsor otelin mutfağında gerçekleştirmişler. Deneme üretiminden hareketle, ihtiyaçları olan tava, pişirme süresi ve pişirmede görev alacak aşçıların sayısı ve diğer gereklilikleri tamamladıktan sonra, bir halkla ilişkiler şirketinin yardımı ile etkinlik kapsamında yapılacak aktiviteleri de planlamışlar. Medya kanalı ile çalışmalarını hakkında bilgilendirme de yapan ekip, rekoru kırdıkları ana kadar planlarını uygulamaya başlamışlar. İlk olarak, 10 metre çapındaki tavanın ve pişirme sisteminin yapımı gerçekleştirilmiş, ağırlık ölçümü için gerekli düzenek yerleştirilmiş.. Pişirme işlemi için 40 kg. ağırlığında 13 adet tüp pişirme istemine bağlanmış. Etkinlik başlamadan önce tava özel bir ekip tarafından dezenfekte edilmiş ve temizlenerek pişirmeye hazırlanmış.

Omlletin yapımında çalışmak üzere 65 aşçı görevlendirilmiş. Üretimde kullanılacak 6 ton ağırlığında 110 bin 10 adet yumurta; sıvı yumurta üretimi yapan bir firma tarafından sağlanmış.

Sayın Pala, biz okuyucularımızı sizin hakkınızda ve rekor kırma öncesinde Merkez Birliğinizdeki ekibinizin rekor

öncesinde yürüttükleri çalışmalarla ilgili ekibinizden temin ettiğimiz bilgileri verdik. Şimdi sizinle yapacağımız sohbetle öncelikle YUM-BİR hakkında okuyucularımızı bilgilendirmek isteriz, kısaca Birliğinizden bahsedebilir misiniz?



YUM-BİR sizin de söylediğiniz gibi 2006 Haziran ayında 9 üretici birliğinin bir araya gelmesiyle kuruldu. Kısa süre içinde de 14 birliğe çıktı sayımız ki Türkiye'de yoğun üretim yapan tüm bölgeler anlamına geliyor bu. Merkezimiz Ankara'da. Amacımız üreticilerin sorunlarına çözüm bulacak, ortak çıkarlarını koruyacak ve yeni ufuklar açacak bir platform oluşturmak.

Dünya Yumurta Günü Kutlamalarını ülkemizde 2008 tarihinden itibaren gerçekleştiriyorsunuz. Şimdiye kadar gerçekleştirdiğiniz aktiviteleri nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce amacınıza hizmet etti mi?

Bu günü kutlamamızdaki amaç, yumurtaya dikkat çekerek değerini anlatabileceğimiz, dolayısıyla tüketime katkı sağlayabileceğimiz etkinlikler yapmaktır. İlk 2 sene bunu basın toplantıları aracılığı ile yaptık. Tarım bakanımızın ve Dr. Ender Saraç'ın da katıldığı toplantılardı. Basında yer aldı Dünya yumurta günüyle ve yumurtayla ilgili haberler. Ama hedeflediğimiz ölçüde, tüketiciye ulaşacak haberler değildi. Bu sebeple bu sene farklı bir etkinlik düşündük.

Bu yılki etkinlik için Dünyanın En Büyük Omletini yapma kararını nasıl bir yaklaşımla aldınız? Nasıl bir süreçti?

Dev bir omletle dünya rekoru denemesi hem YUM-BİR'e hem de yumurtaya herkesin dikkatini çekebilecek bir olay olur diye düşündük ve hazırlıklara başladık, ama hiç kolay olmadı hazırlık süreci. Hem Guinness ile yapılması gereken resmi işler hem de omletin yapımında kullanılacak tava, ısıtma tertibatı, yer seçimi hepsi son derece sancılı bir süreçti. Ama tüm bu işleri gerçekleştiren ekibin son dakikaya kadar süren inanılmaz çabası sayesinde dünya rekorunu kırmayı başardı., 4,4 tonla rekor, Türkiye'nin. Amaç tabii ki sadece bu rekoru kırmak değildi, yumurtaya dikkatleri çekmek ve tüketim artışına katkıda bulunmaktı. Basında çıkan haberlerle, yumurta üstündeki farkındalığın artmasıyla tüketimin de artacağını umuyoruz.

Sadece böylesi etkinlikler yapmadığınızı, üyelerinize yönelik eğitici etkinlikler de yaptığınızı biliyoruz. Biraz söz eder misiniz, neler yapıyorsunuz?

Evet üreticileri bilgilendirecek etkinlikler de yapıyoruz. Hayvan sağlığı, beslenme, biyo güvenlik, hastalıklar, pazarlama konularında oldu daha çok. Yeni dönemde etkinliklerimizi daha çok dünyadaki gelişmeler ve pazarlama konularında yoğunlaştırmayı planlıyoruz.

Siz 5200 sayılı Tarımsal Üretici Birlikleri Kanuna göre kurulmuş bir birliksiniz. Biz Oda olarak üretici örgütlülüğünü çok önemseyeceğimizi her fırsatta vurguluyoruz. Üyelik anlamında katılım nasıl? Ülke çapındaki yumurta üreticilerini dikkate aldığınızda temsiliyeti sağlayabiliyor musunuz?

Türkiye'de 1300 civarında kayıtlı üretici var, bizim üye sayımız 500. Sayı olarak temsiliyetimiz az olmakla birlikte birlikler üretimin yoğun olduğu bölgelerde kurulduğu için toplam üretimin %70'ini yapan üreticiler bizim üyemiz. Diğer bölgelerin üye olmaları çok zor görünüyor çünkü mevcut yasayla bir bölgede birlik kurulması için en az 16 üretici olması gerekiyor, 15 üretici bile olsa birlik kuramadıkları için üyemiz olamıyorlar. Bu yasanın değişmesiyle ilgili Bakanlığa sayısız girişimimiz oldu ama henüz bir netice alamadık.

Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Üreticilerimizin karlı ve sürdürülebilir bir üretim yapabilmeleri için onlarda bir vizyon yaratmaya çalışıyoruz, sorunların çözümüne katkıda bulunmanın yanı sıra. Tabii ki tüketimi arttırmak da en önemli hedefimiz.

Ekleme istediğiniz bir şey var mı?

Zaten öneminin farkında olduğunuz Yumurta konusuna bir kez daha dikkat çekip bize yer verdiğiniz için sektör adına çok teşekkür ederim.

Bize zaman ayırdığınız için teşekkür ederiz.

Röportajı Yapan : Dr. Bediha DEMİRÖZÜ