

Bölgesel Organik Ticaret & Pazarlama Platformu

Organik Üretim ile Tüketici Piyasaları Arasında Köprü Oluşturma

10 Mayıs 2018, *fuarizmir* Fuar Alanı, İzmir - Türkiye

KONFERANS OTURUM I - İHRACAT

10:00 Kayıt

10:15 Açılış

Markus Reetz	NürnbergMesse GmbH	D		Karşılama Notları
Shaknoza Kurbanalieva	IFOAM - Organics International	D	Program Müdür Yardımcısı	
I. Cumhurİsbrakmaz	Ege İhracatçı Birlikleri (eib)	TR	Genel Sekreter	

10:30 Avrupa ve Amerika ile ticaretin yasal koşulları

Hanspeter Schmidt	Yasal Organik Uzmanı	D	Avukat	AB ithalat usulleri ve Türkiye ile yapılan ticarete etkileri
SirinRuchan	KSKDER	TR	Planlama ve Eğitim Müdürü Ecocert-IMO	Türk makamlarca ihracattaki son koşullar

11:00 Etik & adil ticaret: Organığe bir eklenti (Platform Tartışması)

HelmyAbouleish	Sekem	ET	Kurucu, Sahibi	Etik ticareti iş stratejinizin parçası yapabilirsiniz
Mehmet Ali Isik	IsikTarım / Varistor	TR	Sahibi	Happy Village Projesi

11:30 Organik İthalat Pazarları gözünden Türkiye

Avrupalı ithalatçılar ve uzmanlarla tartışma

- Alnatura GmbH, Almanya- Dr. ManonHaccius
- Eurofins - Ebru Ayan Gönüleri
- Gutscher Mühle Traismauer GmbH, Avusturya - Markus Dürschmid
- Hanspeter Schmidt – Avukat, Almanya
- Liebhart's GmbH, Almanya – Matthias Löneke
- NaturImpEx GmbH, Hamburg - Hans Fojer
- Pronatura, Fransa - Lionel Wolberg
- Sekem, Mısır – HelmyAbouleish
- WorleeNaturProdukte GmbH - Dr. Norbert Kolb

Anahtar konular: Türkiye'den tedariğin avantajları, kalıntı durumu, trendler & çözümler

12:30 Toplantının Sonu

13:30 – Üreticilerle Buluşma – İhracatçı- İthalatçı diyalogu
15:30 (önceden programlanmış toplantılarla)



Bölgesel Organik Ticaret & Pazarlama Platformu

Organik Üretim ile Tüketici Piyasaları Arasında Köprü Oluşturma

10 Mayıs 2018, *fuarizmir* Fuar Alanı, İzmir - Türkiye

KONFERANS OTURUM II - PERAKENDE SATIŞ

14:00 Kayıt

14:15 Açılış

Gül Sener	IZFAS	TR	Yönetici	Karşılama Notları
Mathias Forster	Bio-Foundation İsviçre	CH	Genel Müdür	
Dr. SabahatGüllüoğlu*	Türkiye Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	TR	OrganikTarımDaire Baskani	

14.30 Başarabiliriz – Başarılı Organik Perakende Pazarları

Dr. ManonHaccius	Alnatura GmbH	D	Kalite departmanı Müdürü	Organik tüketici beklentileri nasıl başarıyla karşılanır
HelmyAbouleish	Sekem	ET	Kurucu, Sahibi	Sekem Öyküsü
Thomas Candusso	ProNatura SAS	D	Yönetici	Fransa'daki Organik perakende satış pazarı
Moderatörden sorular				

15:30 Türk ulusal organik pazarı – perakende satış sektörünün karşılaştığı zorluklar

Türk perakende aktörleri ve paydaşları ile tartışma:

Carrefour*, Cityfarm, PasaCiftligi, Bugday, BLW Marketim İzmir ve Türkiye Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

Anahtar kelimeler: hacim, tedarik, ana kısıtlamalar, çevrimiçi ticaretin rolü, açık çiftçi pazarları

16:30 Toplantının Sonu