

**Tarih** :15.07.2011  
**Sayı** :2011/0516

## **Sayın Yazı İşleri Müdürü**

Bildiğiniz gibi; gıda güvenliği tüketici sağlığı açısından son derece önemli bir konu olup; tüketicilerin doğru bilgilendirilmesi güvenli gıda arzının sağlanmasında önemli adımlardan birini oluşturmaktadır. Tüketicilerin bu konuya ilgisinin çok yoğun olduğu ve kamudan gelen bilgilendirmelere inancın önemli ölçüde azaldığı da bilinen bir gerçektir. Böylesi bir ortamda; medya kuruluşlarının tüketicilere doğru bilgiler aktarılmasını sağlamaları önemli bir sorumluluktur. Yanlış, yanlış, doğrulanmamış, amacını aşan bilgi aktarımı nedeniyle tüketici güvenli ve beslenmesinde vazgeçilmez olan ürünlerden uzaklaşmakta ve sağlığını riske atacak ürünlere yönelebilmektedir.

Bir süredir yaşanmakta olan gıda konusundaki bilgi kirliliği son dönemlerde daha da yoğun yaşanmaktadır. Konu hakkında uzmanlığı olmayan birçok kişi kanalıyla; asılsız iddialar, yanlış ya da yanlış ya da eksik bilgilendirmelerle, kamuoyuna yanıltıcı bilgiler verilmekte, bireylerin tükettikleri gıdalarla ilgili ciddi düzeyde kaygı duymalarına yol açılmaktadır. Tipik bir örnek; son zamanlarda, sütün dayanıklılığını arttırıcı teknolojik yöntemler karalanarak, “sokak sütü ve çiğ süt tüketilmesi” gibi, halk sağlığını çok ciddi tehlikelere atabilecek beyanların yaygın olarak medyada yer almasıdır. Basında izlenme oranlarını arttıracak olan, ancak konu ile uzaktan yakından ilgisi ve bilgisi olmayan kişiler, tüketiciye gıda güvenliği konusunda sözde görüş aktarmaktadır. Yayın organlarında aşçılar, hakemler tarafından verilen bilgiler de buna en güzel örneği oluşturmaktadır. Bu örneklerin aşırı ölçüde artması sonucu, her gün suni bir gıda krizi ortaya çıkarken gıda güvenliğini tehdit eden esas risklerin gözden kaçıyor olması meslek örgütümüzün taşıdığı toplumsal sorumlulukla bizi böyle bir yazıyı yazmaya yönlendirmiştir.

Bu bağlamda; tüketicilere gıda güvenliği alanında bilgi vermek üzere alanında uzmanlaşmış olan bilim insanlarına itibar edilmesi, konu hakkında bilgi sahibi olmayan kişi ve grupların görüşlerine başvurulmamasının ve kaynağı bilinmeyen bilgilerin sunulmamasının kurumunuz tarafından yayıncılık ilkesi olarak benimsenmesi, yaşanan bilgi kirliliğine çözüm yaratmakta önemli bir adım olacaktır. Bir diğer adım da; yayınlarınızda en çok izlenen saatlerde gıda ile ilgili uzmanlar kanalıyla sürekli bilgi akışının sağlanması olacaktır. Yaşanan bilgi kirliliği ve kaosu önlemek için hassasiyet göstereceğiniz umuduyla saygılar sunarım.

**R. Petek ATAMAN**  
Başkan